

Mistrzowskie NAGRODY

**ANEKS NR 7 z dnia 17 lipca 2023 r.
wchodzący w życie w dniu 1 sierpnia 2023 r.
DO REGULAMINU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„MISTRZOWSKIE NAGRODY”**

Regulamin sprzedaży premiowej MISTRZOWSKIE NAGRODY

§ 1

Przedmiot Regulaminu

- Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Mistrzowskie Nagrody”, zwanej wymiennie Programem lub Promocją.
- Organizatorem Programu jest Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150) przy ul. Niepodległości 42, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000228312, kapitał zakładowy 321 914 400,00 złotych; REGON 34000206; NIP 5562534695.
- Wszelkie działania związane z obsługą Programu prowadzone są przez Koordynatora – firmę First Line Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-662) przy ulicy Świeradowskiej 47; wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000348260, kapitał zakładowy 105.000,00 złotych; REGON 142320051; NIP 123-12-09-054.
- Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polski.
- Promocja odbywa się na zasadach sprzedaży premiowej.
- Program adresowany jest do przedsiębiorców, będących osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej lub osobami fizycznymi, prowadzącymi działalność gospodarczą w branży spożywczej (piekarnie lub / i cukiernie, placówki HoReCa), dokonującymi zakupu produktów określonych w § 1 pkt. 8. Uczestnikami Programu nie mogą być konsumenci w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Uczestnicy będą gratyfikowani za każdy potwierdzony akt zakupu produktów określonych w § 1 pkt. 8 Regulaminu. Gratyfikacja nastąpi poprzez przyznanie wybranych przez Uczestników nagród z Katalogu Nagród o wartości punktowej przeliczanej na podstawie ilości (kg) zakupionych produktów.
- Promocja „Mistrzowskie Nagrody” trwa od 15 września 2007 r. do odwołania, z trzymiesięcznym uprzedzeniem Uczestników o jego zakończeniu.
- Promowane produkty to:
 - produkty tzw. Premium: Margaryny: Maestra Puff Pastry MB 80%, Maestra Puff Pastry NH MB 80%, Maestra Kremowa White MB 80%, Maestra Kremowa NH MB 80%, Maestra Cukiernicza MB 80%, Maestra Cukiernicza NH MB 80%, Maestra Delicate Puff Pastry MB, Maestra Intenso Puff Pastry MB, Selecta MB. Frytury: Maestro Sol, Solfryt, Maestro Gold. Oleje do wypieków: Maestro Kolor, Maestro Świeżość, Olej z esencją masła 2l. Krem cukierniczy: Prima Kreemi White SG.
 - produkty tzw. Standard: Margaryny: Qualita Płynna 70%, Qualita 80%, Qualita 70%, Qualita NP. Frytury: Qualito Plus, Qualito Sun, Qualito Fry, Olfryt Sun. Środki natłuszczające: Optima Trenn Spray, Trenn Pro L55DT.
- Przedsiębiorcy wymienieni w pkt 6 niniejszego paragrafu, którzy będąc Uczestnikami Programu zawarli z Organizatorem porozumienie zakupowe, zobowiązani są do zawieszenia swojego uczestnictwa w Programie na czas trwania tego porozumienia. Po jego upływie przedsiębiorca może wznowić swoje uczestnictwo i aktywować konto w Programie.

§ 2

Definicje

- BOP (Biuro Obsługi Promocji) – First Line Polska Sp z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, fax 022 508 01 81, Infolinia 22 508 01 90 czynna od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00, mail: promocja@mistrzowskienagrody.pl;
- Formularz Zgłoszeniowy – formularz zgłoszenia udziału w Programie dostępny na Stronie Programu, wymagający wypełnienia i podpisania przez przyszłego Uczestnika Programu i odesłania pocztą do BOP, bądź przekazania Przedstawicielowi Handlowemu Organizatora;
- Dane Sprzedażowe Rejestrowane przez Dystrybutora - dane (nazwa Uczestnika, adres Uczestnika, numer NIP Uczestnika, nazwa zakupionych produktów Organizatora, o których mowa w § 1 pkt 8, numer faktury potwierdzający zakup produktów Organizatora, o których mowa w § 1 pkt 8) zbierane przez system potwierdzający dokonanie zakupu produktów objętych Programem.
- Zamówienie Nagrody – zamówienie Nagrody za pomocą Strony Programu zgodnie z dostępną funkcjonalnością strony internetowej
- Okres Rozliczeniowy – to jeden miesiąc kalendarzowy liczony od pierwszego dnia danego miesiąca do ostatniego dnia tego samego miesiąca;
- Zgłoszenie do Programu – przesłanie pocztą na adres BOP bądź przekazanie Przedstawicielowi Handlowemu Organizatora wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszeniowego;
- Uczestnik Programu – przedsiębiorca (podmiot prowadzący piekarnię, cukiernię lub punkt gastronomiczny/HoReCa), który został zarejestrowany w BOP po wypełnieniu i przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego. W Programie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, którzy podpisali z Organizatorem odrębne porozumienie o współpracy określające ceny specjalne za zakup produktów Organizatora. W Bazie Uczestników Programu może być zarejestrowana tylko jedna osoba fizyczna reprezentująca danego Uczestnika. Uczestnik Programu powinien przestać wypełniony Formularz Zgłoszeniowy na adres BOP lub dostarczyć go do Przedstawiciela Handlowego Organizatora. Zgłoszenia udziału do Programu dokonuje przedsiębiorca lub osoba posiadająca upoważnienie od przedsiębiorcy do dokonania zgłoszenia udziału;
- Baza Uczestników Programu – prowadzona przez BOP lista zarejestrowanych Uczestników Programu, zawierająca dane zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym oraz informacje o stanie konta punktowego przypisanego każdemu Uczestnikowi;

- Katalog Nagród – zestawienie produktów oferowanych w ramach Programu wraz z zasadami składania i realizacji zamówień, wręczany Uczestnikom Programu pocztą lub za pośrednictwem Przedstawicieli Handlowych Organizatora; dostępny także na Stronie Programu;
- Konto Punktowe – konto, na którym rejestrowane są punkty i które przypisane jest tylko jednemu Uczestnikowi Programu;
- Punkty wartości przyznawane za zakup produktów Organizatora, o których mowa w § 1 pkt. 8, wymieniane na Nagrody zgodnie z założeniem:
- Zakup Produktu Premium: 10kg (l) = 20 pkt
- Zakup Produktu Standard: 10kg (l) = 15 pkt
- Nagroda – towar, wycieczka lub usługa oferowana Uczestnikowi Programu w zamian za uzyskane przez niego punkty;
- Aktywność – przez aktywność Uczestnika rozumie się dokonywanie przez Uczestnika zakupów produktów objętych Programem.
- Strona Programu – strona internetowa www.mistrzowskienagrody.pl

§ 3

Rejestracja Uczestników Programu

1. Rejestracja Uczestników Programu jest prowadzona przez BOP i odbywa się w czasie godzin pracy BOP.
2. BOP rejestruje Uczestników Programu na podstawie wypełnionych i podpisanych przez nich Formularzy Zgłoszeniowych, nadstanych do BOP pocztą, bądź przekazanych przez Przedstawiciela Handlowego Organizatora, który po otrzymaniu wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego jest zobowiązany (obowiązek wynikający z polecenia służbowego) wystać go na adres BOP (pocztą polską lub firmą kurierską) w ciągu 7 dni roboczych.
3. Po zarejestrowaniu Uczestnik otrzymuje Login oraz Hasło do swojego profilu na Stronie Programu, gdzie może sprawdzić stan swojego Konta Punktowego, zamówić Nagrody, przeglądać historie zamówień oraz poprzez którą uzyskuje komunikaty Organizatora dotyczące Programu. Hasło i Login zostaną wysłane Uczestnikowi pocztą elektroniczną lub wiadomością SMS.

§ 4

Zasady naliczania i rejestrowania punktów

1. Punkty przyznawane są Uczestnikom w oparciu o Dane Sprzedażowe Rejestrowane przez Dystrybutora.
2. Miesięczne Dane Sprzedażowe Rejestrowane przez Dystrybutora przekazywane są do BOP maksymalnie do 19. dnia następnego miesiąca. Przedstawiciele Handlowi wysyłają Zestawienia Danych ze Sprzedaży Podhurtowej do 9. dnia następnego miesiąca (decyduje data nadania).
3. Punkty wynikające z dokonanych zakupów rejestrowane są na Koncie Punktowym Uczestnika po wpłynięciu do siedziby BOP Danych Sprzedażowych Rejestrowanych przez Dystrybutora.
4. Za każdy 1 kg zakupionych produktów Premium, wymienionych w § 1 pkt. 8, Uczestnikowi Programu zostanie przyznany 1,2 pkt. (słownie: jeden przecinek dwie dziesiąte). Za każdy 1 kg zakupionych produktów Standard, wymienionych w § 1 pkt. 8, Uczestnikowi Programu zostanie przyznany 1 pkt. (słownie: jeden). Za każdy 1 kg zakupionych produktów z kategorii Dodatki Cukiernicze, wymienionych w § 1 pkt. 8, Uczestnikowi Programu zostanie przyznany 1,2 pkt. (jeden przecinek dwie dziesiąte).
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania promocji w ramach Programu, różnicujących wartość punktową poszczególnych produktów, o których mowa w § 1 pkt. 8.
6. Do 5. dnia każdego miesiąca BOP poinformuje Uczestnika o aktualnym stanie jego Konta Punktowego z uwzględnieniem aktywacji punktów. Informacja jest wysyłana pocztą elektroniczną, bądź SMS-em.
7. Jeśli procedury kontroli wskażą, że Uczestnik próbuje wykazać większą ilość punktów, niż wynika z jego zakupów, zostanie on wykluczony z uczestnictwa w Programie.
8. Punkty mogą być wymieniane na Nagrody, jeśli są dostępne i aktywne na Koncie Punktowym Uczestnika.
9. Uzyskane przez Uczestnika w Programie Punkty wygasają automatycznie po upływie 24 miesięcy od daty rejestracji danego Punktu. Punkty wygasają również w sytuacji braku Aktywności Uczestnika w Programie, przez okres 6 miesięcy. Zdanie drugie nie dotyczy Punktów Uczestnika, który zawiesił swoje uczestnictwo w Programie. Na koniec miesiąca kalendarzowego stan Konta Punktowego Uczestnika będzie automatycznie pomniejszany o Punkty, które w ciągu 24 miesięcy od daty ich rejestracji, nie zostały wymienione na Nagrody z obowiązującego w danym okresie Katalogu Nagród bądź w przypadku braku Aktywności Uczestnika w czasie określonym w Regulaminie zredukowane do zera. W przypadku wymiany Punktów na Nagrody, Punkty zgromadzone najwcześniej odejmowane są w pierwszej kolejności ze stanu Konta Punktowego Uczestnika.
10. Punkty mogą być wymieniane na Nagrody, jeśli są dostępne na Koncie Punktowym Uczestnika.
11. Uczestnik nie może przenosić uzyskanych Punktów na inne osoby. W razie wykreślenia Uczestnika z rejestru przedsiębiorców lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej przyznane Punkty tracą ważność.
12. Uczestnik może dowiedzieć się o ilości Punktów na jego Koncie Punktowym w jeden z następujących sposobów:
 - a. po zalogowaniu się na swoje konto na stronie internetowej www.mistrzowskienagrody.pl,
 - b. u Przedstawiciela Handlowego Organizatora,
 - c. poprzez informację otrzymaną od BOP zgodnie, z trybem opisanym w pkt.6.
13. Niezależnie od zasad naliczania i przyznawania punktów zgodnie z postanowieniami powyżej, Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzania w ramach Programu i w czasie jego trwania okresowych akcji specjalnych. Okresowa akcja specjalna stanowić będzie dodatkową akcją promocyjną o ograniczonym czasie trwania. Udział w okresowej akcji specjalnej będą mogli wziąć wszyscy lub niektórzy Uczestnicy Programu, spełniający kryterium określone przez Organizatora dla danej okresowej akcji specjalnej. Uczestnikom, którzy nie będą spełniali warunków do wzięcia udziału w okresowej akcji specjalnej nie będzie przysługiwało prawo do reklamacji z tego tytułu.
14. Warunki udziału w okresowej akcji specjalnej, w szczególności wskazanie Uczestników uprawnionych do udziału w okresowej akcji specjalnej, zasady zdobywania punktów bądź nagród w okresowej akcji specjalnej, termin przyznania nagród bądź dodania punktów do konta punktowego Uczestnika, określać będą Warunki okresowej akcji specjalnej. Warunki okresowej akcji specjalnej będą zamieszczone na Stronie Programu co najmniej na 3 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia danej okresowej akcji specjalnej lub będą dostarczane Uczestnikom programu w postaci materiałów promocyjnych, zawierających szczegóły dotyczące akcji specjalnej lub będą przekazywane drogą e-mail bądź SMS. W sprawach nieuregulowanych w Warunkach okresowej akcji specjalnej zastosowanie będą miały postanowienia niniejszego Regulaminu. W razie sprzeczności Warunków okresowej akcji specjalnej z Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Warunków okresowej akcji specjalnej.
15. Organizator ma prawo do skorygowania liczby punktów naliczonych Uczestnikowi, w tym do anulowania części lub wszystkich naliczonych punktów w razie braku podstawy do ich przyznania. Uczestnik zostanie poinformowany o anulowaniu punktów oraz o przyczynie ich anulowania za pośrednictwem wiadomości tekstowej SMS bądź wiadomości e-mail.

§ 5

Nagrody

1. Wszystkie Nagrody, które mogą być zamawiane przez Uczestników Programu, wymienione są w aktualnie obowiązującym Katalogu Nagród. Katalog Nagród może być zmieniany, a obowiązującym Katalogiem Nagród jest katalog dostępny na stronie internetowej Programu.
2. Złożenie zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika Programu następuje poprzez stronę internetową Programu w Strefie Mistrza lub u Przedstawiciela Handlowego Bunge Polska sp. z o.o.
3. W celu zamówienia Nagrody należy dysponować odpowiednią ilością Punktów zarejestrowanych na Koncie Punktowym. Po złożeniu zamówienia przez Uczestnika nie może być ono zmienione ani odwołane.

4. Nagrody nie są wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
5. W przypadku braków asortymentowych Nagród wybranych przez Uczestników (np. jeśli niektóre produkty zostaną wycofane ze sprzedaży), BOP może dostarczyć Nagrodę jak najbardziej zbliżoną jakością, działaniem, parametrami technicznymi i wartością do zamówionej - w takich sytuacjach jednak BOP zobowiązane jest do uprzedniej konsultacji z Uczestnikiem. Jeśli Uczestnik zrezygnuje z Nagrody, to Punkty, które zostały odjęte z Konta Punktowego Uczestnika, zostaną ponownie naliczone na Konto Punktowe Uczestnika. Okres ważności Punktów ponownie naliczonych na Konto Punktowe zostanie przedłużony o ilość dni odpowiadającą długości okresu od daty odjęcia tych Punktów z Konta Punktowego do daty ich ponownego naliczenia na Koncie Punktowym Uczestnika.
6. W momencie przyjęcia Zamówienia Nagrody liczba Punktów na Koncie Punktowym Uczestnika zostaje pomniejszona o liczbę Punktów odpowiadającą wartości punktowej zamówionej Nagrody. Wymianie na Nagrodę w pierwszej kolejności podlegają Punkty najwcześniej naliczone w Programie.
7. Nagrody dostarczane są za pośrednictwem Przedstawiciela Handlowego Organizatora bądź przesyłką kurierską na adres wskazany podczas rejestracji, bądź zaktualizowany, a widoczny na koncie Uczestnika w terminie 31 dni od dnia otrzymania przez Zamówienia Nagrody.
8. Wizerunki Nagród przedstawione w Katalogu Nagród będą miały charakter informacyjny. Otrzymana Nagroda może różnić się w szczególności kolorem.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania Nagród wadliwych.
10. Przy odbiorze (wydaniu) Nagród Uczestnicy są zobowiązani na żądanie Organizatora pisemnie potwierdzić odbiór Nagrody na Protokole odbioru nagrody przedstawionym przez osobę doręczającą nagrodę. Brak, niemożność lub odmowa potwierdzenia odbioru Nagrody uniemożliwia wydanie Nagrody.
11. Koszty związane z dostarczeniem Nagrody ponosi Organizator. Nagrody dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polski.

§ 6

Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo zgłaszać reklamacje w sposób umożliwiający zapoznanie się Organizatora z jej treścią np. na adres poczty elektronicznej BOP: promocja@mistrzowskiennagrody.pl lub listem poleconym, wystanym na adres siedziby Organizatora lub BOP.
2. BOP zobowiązane jest do dokładania należytej staranności przy rozpoznawaniu każdej reklamacji.
3. W przypadku dostarczenia Nagród za pośrednictwem firmy kurierskiej lub przedstawiciela Poczty Polskiej, Uczestnik Promocji zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności doręczyciela. W przypadku uszkodzenia Nagrody lub jakiegokolwiek niezgodności, należy sporządzić protokół reklamacyjny, podpisany przez osobę dostarczającą paczkę w imieniu operatora pocztowego lub kuriera lub Przedstawiciela Handlowego Organizatora (jeśli to on osobiście dostarczy Nagrodę lub będzie świadkiem jej dostarczenia). W miarę możliwości należy sfotografować uszkodzoną Nagrodę lub w inny sposób udokumentować uszkodzenie przesyłki.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez BOP w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania. BOP może zwrócić się do Uczestnika Promocji o doręczenie w toku postępowania reklamacyjnego dodatkowych dokumentów, w tym zdjęć i innych dowodów, protokołu reklamacyjnego.
5. O rozstrzygnięciu złożonej reklamacji Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony pisemnie.
6. Przy zgłaszaniu reklamacji sprzętu objętego gwarancją producenta, Uczestnik w pierwszej kolejności powinien zwrócić się do serwisu gwarancyjnego producenta Nagrody z żądaniem usunięcia wady.
7. Niezależnie od powyższych postanowień, osoba zgłaszająca reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń także przed sądem powszechnym.

§ 7

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Programu, w tym weryfikacji i wyłonienia Uczestników Programu, do celów wydania nagród oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Programie.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Programu – Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, e-mail: beu.bp.dataprotection@bunge.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku zgoda wyrażona przez Uczestnika;
 - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, e-mail: beu.bp.dataprotection@bunge.com.
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników Programu przetwarzanych w celu wydania nagrody – Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42, e-mail: beu.bp.dataprotection@bunge.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Programu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Bunge Polska sp. z o.o. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy, 88-150 Kruszwica, ul. Niepodległości 42 lub mailem na adres: beu.bp.dataprotection@bunge.com.
5. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Koordynatorowi - First Line Polska Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, e-mail: dane@1stline.pl.
6. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie oraz do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Programu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Programu. Po zakończeniu Programu dane osobowe Uczestników, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Programem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Programie. W przypadkach, w których przetwarzane

są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Nagrody w Programie przekazywane są Uczestnikom w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą i podlegają obowiązkowi opodatkowania na zasadach ogólnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i w Biurze Obsługi Promocji ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa oraz na stronie Programu w Strefie Mistrza – dostępny jest dla zalogowanych Uczestników.
5. Biorąc udział w Programie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
6. Zmiany niniejszego Regulaminu dopuszczalne są w formie aneksów, wchodzących w życie w przeciagu co najmniej 14 dni od ich ogłoszenia Uczestnikom. Ogłoszenie zmian w Regulaminie następuje poprzez umieszczenie informacji na Stronie Internetowej albo wystania wiadomości e-mail lub sms do Uczestników z informacją o zmianach w Regulaminie.
7. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od uczestnictwa w Programie w związku z brakiem akceptacji zmiany Regulaminu wprowadzonych aneksem, Uczestnik może wymienić Punkty znajdujące się na jego Koncie Punktowym na Nagrody w terminie miesiąca od odmowy akceptacji aneksu.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Programie poprzez wystanie informacji drogą elektroniczną na adres: promocja mistrzowskienagrody.pl lub drogą pisemną, przesyłając informację o rezygnacji na adres BOP ze wskazaniem danych podmiotu, którego rezygnacja dotyczy.
9. Z ważnych powodów Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie w każdym czasie. Za ważne powody, o których mowa powyżej uznaje się w szczególności:
 - a. naruszenie przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu,
 - b. jeżeli działalność Uczestnika godzi w dobre imię lub interesy Organizatora,
 - c. jeżeli Uczestnik przestał spełniać warunki udziału w Programie, w szczególności:
 - I. zaprzestał prowadzenia działalności gospodarczej lub
 - II. zmienił profil prowadzonej działalności gospodarczej lub
 - d. stwierdzenie jakichkolwiek innych nieprawdowości, które mogą być uznane za postępowanie niewłaściwe w trakcie trwania Programu, w szczególności:
 - I. uzasadnionego podejrzenia, że punkty gromadzone są w sposób nieuczciwy lub niezgodny z zasadami Regulaminu lub w jakikolwiek inny sposób budzący wątpliwości co do istnienia podstawy przyznania punktów.
10. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia udziału w Programie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Nagród z tytułu rękojmi, niezgodności towaru z umową oraz z tytułu gwarancji.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie aktualizacji danych Uczestnika, jak również za podanie danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej powoduje utratę prawa do Nagrody przez Uczestnika.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy uczestniczą w Programie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ustawienia komputerów Uczestników oraz sposób ich konfiguracji, jak również innych urządzeń za pomocą których Uczestnicy korzystają ze strony internetowej Programu a także ustawienia występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
15. Organizator dokłada staranności, aby informacje na stronie internetowej Programu były prawdziwe i kompletne, nie ponosi jednak odpowiedzialności za nieścisłości oraz oczywiste omyłki.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę, kuriera lub operatorów GSM lub dostawców dostępu do sieci Internet – listów, telegramów, wiadomości tekstowych SMS, wiadomości e-mail i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/ do Organizatora w związku z niniejszym Programem.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu korespondencyjnego lub innych danych, na który to adres została wystana Nagroda.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu Uczestnika lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przestanie Uczestnikowi Nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody. Osoba odbierająca Nagrodę składa oświadczenie, że jest uprawniona do odbioru Nagrody w imieniu Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z prawdą złożenie oświadczenia przez ww. osobę i ewentualne konsekwencje prawne zaistniałego zdarzenia dla Uczestnika.
19. Biorąc udział w Programie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
20. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.